

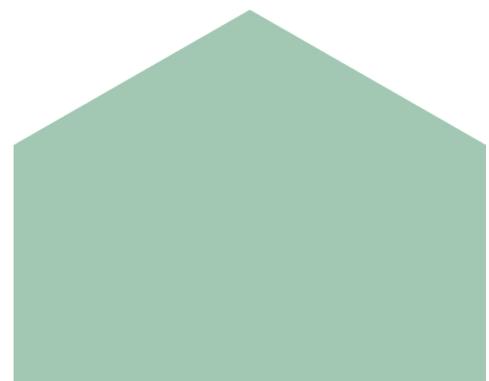


# Communication sur le Progrès



 selescope

2024





# SOMMAIRE

## **I. SELESCOPE**

A. Le mot du fondateur

B. Qui sommes-nous ?

C. Notre équipe RSE

D. Le Global Compact

## **II. NOS ACTIONS 2023-2024**

A. Une gouvernance impliquée

B. Droits Humains et réduction des inégalités

C. Le bien-être au travail

D. Responsabilité environnementale

E. Transparence, intégrité et éthique

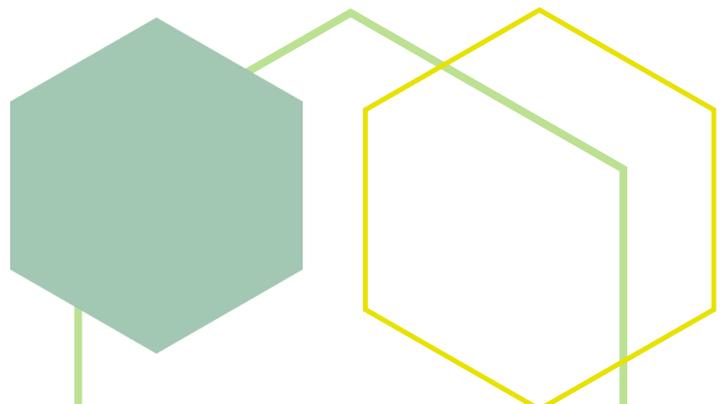
## **III. NOS OBJECTIFS 2025**



# I. SELESCOPE



*L'équipe Selescope en 2022*





## A. LE MOT DU FONDATEUR



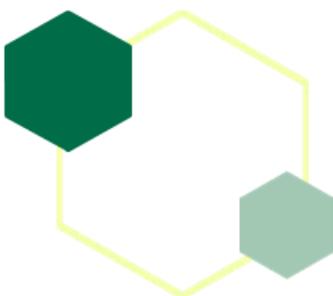
En 2007, lorsque Rami Kechteil et moi avons concrétisé notre projet de création d'un Cabinet de Recrutement, nous savions que nous voulions faire du Conseil... autrement. Plus qu'un prestataire, nous avons l'ambition d'être un partenaire aux côtés de dirigeants engagés pour une croissance durable de leur société et prêts à former des équipes performantes et soucieuses de bien travailler ensemble.

Nous avons ainsi pris la décision de travailler auprès de clients qui nous ressemblent et qui pensent, eux aussi, que l'Homme est le facteur clé du changement et de la réussite des entreprises. Nous avons la conviction de pouvoir changer l'avenir des sociétés qui osent et prônent l'audace, la diversité, la liberté.

Nous nous sommes entourés de collaborateurs qui, comme nous, veulent impacter durablement et positivement les organisations. Nous avons recruté des personnalités aux parcours atypiques capables, pour chacun de leurs clients, de sublimer chaque individualité au profit d'une intelligence collective supérieure. Nous les avons formées pendant plusieurs mois à nos outils, nos méthodes afin qu'elles proposent à leurs clients des prestations de qualité : recrutement à des fonctions clés, alignement des ressources sur la stratégie, due diligence, évaluation des potentiels en interne.

Damien Leblond

Fondateur de Selescope.





## B. QUI SOMMES-NOUS ?

### Notre Histoire : une vision commune

Selescope s'est, au fil des années, imposé comme un acteur référent dans le monde du recrutement. Notre positionnement middle et top management nous permet d'intervenir sur toute fonction de l'entreprise (Direction Générale, Marketing, Finance, RH, Informatique, ...) et dans tout secteur d'activité.

Notre volonté : faire du conseil autrement et accompagner nos clients dans l'évolution et la transformation de leur entreprise.  
Notre méthode : sélectionner les femmes et les hommes qui ont à la fois le potentiel et la motivation pour réussir et faire réussir.

Pour être au plus près de nos clients, après Paris, nous avons choisi d'ouvrir des bureaux en région : Lille, Rennes, Nantes, Lyon et Aix-en-Provence.

### Notre richesse : notre personnalité

L'équipe Selescope s'est construite doucement mais durablement par l'intégration de femmes et d'hommes aux parcours professionnels riches et parfois inédits dans le monde du Conseil : sportif de haut niveau, prêtre, militaire, ... Plus qu'une équipe, nous sommes un tout. Notre capacité à bien travailler ensemble est presque une évidence tant notre volonté de grandir et faire grandir est prégnante.

### Notre métier : le recrutement et l'évaluation

Détecter puis développer, en externe comme au sein des équipes, les talents et les potentiels qui détermineront l'avenir de l'entreprise, sa performance. Notre expertise se situe dans l'évaluation de la personnalité, c'est-à-dire l'ensemble des comportements, des attitudes et des motivations qui constituent l'individualité, la singularité de chaque être humain.

2630 collaborateurs

**CA 2022 7.8 M€**

5 agences en France

#### Nos Valeurs

- ✓ **Sérieux**
- ✓ **Intelligence ajoutée**
- ✓ **Co-construction**
- ✓ **Ouverture**
- ✓ **Intégrité**



## C. NOTRE EQUIPE RSE

### Des femmes et des hommes engagés

A la suite de notre adhésion au Global Compact, nous avons constitué, sur la base de volontariat, une équipe dédiée aux enjeux RSE. Elle se compose de cinq salariés permanents. Ils se mobilisent une à deux fois par mois afin de piloter notre démarche RSE dans le respect de nos engagements. Le comité a pour but d'améliorer l'existant, de faire émerger de nouvelles idées, de mettre en place un plan et des actions sur le moyen et le long terme ainsi que de veiller à la bonne application de nos engagements.

L'adhésion à l'équipe RSE est ouverte à tous les collaborateurs de Selescope, toute fonction confondue. Voici ses cinq membres permanents :



- **Margaux Lieuvain**, Assistante.
- **Stéphane Beder**, Consultant Associé.
- **Laura Balouet**, Directrice Marketing et Responsable CRM.
- **Sarah Pichot**, Consultante.
- **Thomas Chapuis**, Chargé de Recherche.

D'autres membres essentiels, participent de manière active et ponctuelle aux actions menées par l'équipe.

- **Clémence Avril**, Office Manager.

## D. LE GLOBAL COMPACT

Fondé en juillet 2000, le Global Compact est un pacte mondial pour le développement durable. Il rassemble des entreprises, des organismes à buts non lucratif et des agences des Nations Unies autour de 10 grands principes universellement reconnus relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ils forment le cadre d'engagement des organisations souhaitant volontairement améliorer leur responsabilité sociétale.

Le Global Compact est aujourd'hui la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Ainsi, c'est « le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU. » Ces objectifs forment un agenda pour construire « un monde plus durable et inclusif » d'ici 2030.



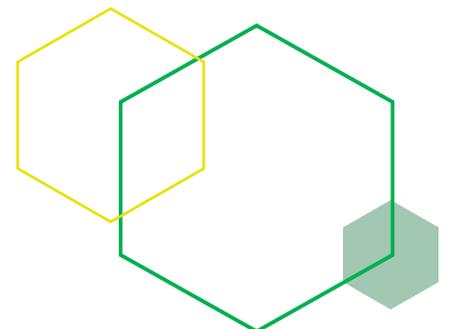


 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**





## II. NOS ACTIONS





## Réalisations de 2023

### PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITE SOLIDAIRE ET NON-DISCRIMINANTE

- ✓ Sensibilisation des collaborateurs à l'employabilité des personnes handicapées en participant à la journée Duoday 2023.
- ✓ Promouvoir nos actions RSE sur les réseaux sociaux et en interne.

### MAINTENIR LES PRATIQUES ECO-RESPONSABLES

- ✓ Adaptation de nos commandes de fourniture de bureau afin de limiter le gaspillage de matières premières.
- ✓ Continuer à donner une seconde vie à nos équipements numériques usagés afin de limiter nos déchets électroniques.
- ✓ Déploiement du système de frais numériques.
- ✓ Rendre les factures 100% numériques.
- ✓ Avoir un impact social et environnemental positif en soutenant des associations.

### FAVORISER LE BIEN-ETRE DES EMPLOYES

- ✓ Maintien d'une activité sportive à destination des salariés favorisant leur bien-être.
- ✓ Adaptation de nos équipements au contexte de crise sanitaire afin de respecter la santé et la sécurité des employés.

## A. Une gouvernance impliquée

Notre comité de direction soutient l'activité du comité RSE auquel participe le fondateur, et soutient, à hauteur de plusieurs réunions par an, les axes de réalisations et d'objectifs en termes de développement durable.

Chaque année, il s'engage à publier un manifeste mettant en avant la pertinence du Développement Durable, le COP, disponible à la lecture de tous sur notre site. Il s'appareille à une charte, donnant le ton à un code de conduite clair et précis pour nos salariés. Il dessine les lignes de notre engagement à tous niveaux : tant au niveau de la réalisation de nos missions qu'à la vigilance sur notre chaîne de valeurs (fournisseurs, client...).

Les risques liés à notre modèle d'affaire sont régulièrement monitorés, notamment à l'aide d'une communication fluide et ouverte au sein de l'entreprise : les remarques à l'adresse du comité RSE sont accessibles et encouragées pour chaque membre de l'équipe.

## B. Droits Humains : vers une réduction des inégalités

### Sensibilisation en interne et externe

Parce que le cœur de notre métier est la sélection, nous sommes, par nature, exposés à des sujets discriminants.

Dans le cadre de la prévention des discriminations, de la promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes soumis à une responsabilité sociale et des obligations légales, nous avons continué nos actions de sensibilisation à la non-discrimination pour tous les salariés de l'entreprise.

## Signataire de la Charte



La signature de la Charte de la Diversité est apparue comme une évidence pour nous. Elle formalise notre engagement dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances appliquée à nos métiers.

Nous sommes signataires de la **Charte de la Diversité depuis le 28 Juin 2011** et nous veillons au respect et à l'application des six articles qui la constituent :

- ✓ **Article 1 - Sensibiliser et former nos dirigeants et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- ✓ **Article 2 - Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- ✓ **Article 3 - Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
- ✓ **Article 4 - Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- ✓ **Article 5 - Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.**
- ✓ **Article 6 - Evaluer régulièrement les progrès réalisés.** Informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

## Favoriser les libertés individuelles

Selescope s'engage par ailleurs dans le sens des libertés individuelles via la valorisation de la liberté d'expression ainsi que la protection des données au sein de l'entreprise.

Grâce à une opération de sensibilisation en interne, tous les salariés s'engagent à respecter et à accorder une vigilance toute particulière à la libre-parole.

Les données personnelles des candidats et clients sont, elles, systématiquement surveillées et protégées ; nous nous engageons à une confidentialité sans concession et à une accessibilité favorisée pour la suppression des données personnelles, possible par simple retour de mail, selon la RGPD en réglementation.

Notamment, nous nous assurerons que toutes les parties prenantes comprennent comment et pourquoi leurs données sont utilisées.

## Favoriser l'employabilité solidaire : ESAT et Duoday 2023

### Une démarche RSE qui intègre la dimension du Handicap

Par notre choix de fournisseurs, nous nous engageons en faveur de l'employabilité des personnes en situation de handicap. Nous privilégions les collaborations avec les ESAT que ce soit au niveau des fournitures de bureau (.....) ou bien des fournisseurs de fruits (Refruiting – groupe SIFU).

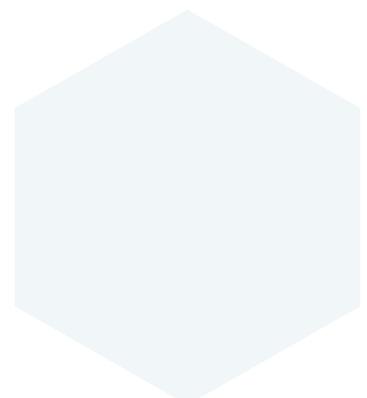
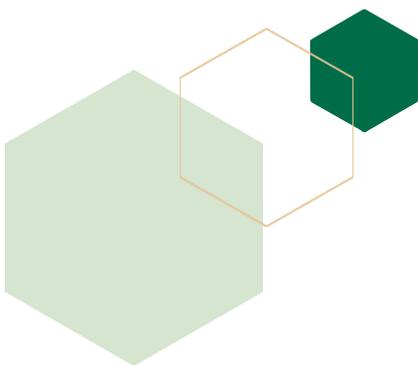




### **Mise en place du Duoday**

En 2023, Selescope a souhaité renouveler sa participation à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées du 20 au 26 novembre 2023. Nous avons participé à la 6ème édition du Duoday qui s'est tenue le 23 novembre 2022.

Nous avons accueilli au sein de notre équipe lyonnaise une personne en situation de handicap. Elle a pu échanger sur notre métier avec des consultants seniors, des chargés de recherche et l'équipe d'assistantes. Cette journée a également été l'occasion de faire le point sur son projet professionnel et ses atouts pour sa future recherche d'emploi. Cette expérience nous a mutuellement enrichie et nous a permis de mieux cerner les difficultés auxquelles sont confrontées les personnes en situation de handicap. Ce type d'initiatives souligne combien ces actions sont de vrais moments de partages enrichissants pour l'ensemble des acteurs impliqués.





## C. Le bien-être au travail



Selescope prête une attention toute particulière au bien-être et à la forme physique de ses salariés.

Plusieurs activités et moyens ont été mis en place afin d'agir en faveur de l'épanouissement des employés, à travers l'amélioration des conditions de travail.

### Programme National Nutrition Santé

Une fois par semaine, un panier de fruits frais, à destination des employés, est livré chez Selescope. Le but est d'inciter les salariés à manger plus équilibré et à suivre la recommandation du Programme National Nutrition Santé (PNNS) qui est de consommer au moins cinq portions de fruits et légumes par jour.

Chaque semaine, nous ajustons notre commande afin d'adapter la quantité de fruits au nombre de personnel présent dans le but de limiter au maximum le gaspillage alimentaire. De plus, afin de réduire la pollution engendrée par le transport des aliments à travers la planète et d'encourager l'économie locale, nous portons une attention particulière à choisir des fruits provenant de France (ou à minima d'Europe) et de saison.

### Sport

L'esprit d'équipe reste primordial au sein du Cabinet... malgré et surtout durant cette crise sanitaire.

Voilà plus de trois ans que Selescope offre à ses collaborateurs des séances de coaching sportif. Cette année encore, Alwine, notre coach nous a accompagné toute l'année, à raison d'une fois par semaine dans l'exercice d'une activité physique.



## D. Responsabilité environnementale

### Politique de transports de nos collaborateurs :

Concernant le choix des moyens de transport, notre politique met l'accent sur les alternatives durables. Nous incitons nos collaborateurs à privilégier les transports en commun, qui représentent une option plus écologique comparée à l'usage individuel de véhicules.

Le covoiturage est encouragé pour les déplacements professionnels communs, afin de réduire le nombre de véhicules sur les routes et par conséquent, notre empreinte carbone.

**Pour les trajets courts (<30 minutes)**, l'adoption de la mobilité douce, telle que le vélo ou la marche, est vivement recommandée, contribuant ainsi à la santé et au bien-être de nos collaborateurs, tout en respectant notre engagement envers l'environnement.

**Pour les trajets moyens (> 30 minutes < 1 heure)**, l'usage des transports en commun est vivement recommandé. Si un déplacement en voiture est nécessaire (taxi, VTC, autre...) le choix doit se porter sur des véhicules à faible impact carbone (hybride / électrique).

**Pour les trajets longs (>1 heure)**, notre objectif est de minimiser notre empreinte carbone tout en maintenant l'efficacité et la productivité de ces déplacements professionnels nécessaires. Les collaborateurs sont guidés dans le choix du mode de transport le plus durable et sécuritaire pour leurs déplacements de longue distance :

- ✓ Privilégier le train : pour les déplacements de longue distance réalisables en moins de 4h.

- ✓ Utilisation de l'avion limitée aux très longues distances ou à l'absence d'alternatives ferroviaires : L'usage de l'avion est autorisé lorsque la destination n'est pas desservie de manière pratique par le train ou lorsque le voyage en train dépasse 4 heures. Dans ces cas, les collaborateurs sont encouragés à



choisir des vols directs pour réduire les émissions liées aux escales et à privilégier les compagnies aériennes ayant une politique de compensation carbone ou utilisant des carburants alternatifs.



- ✓ Encouragement à la planification anticipée
- ✓ Formation et sensibilisation : Des sessions de formation seront organisées pour sensibiliser les collaborateurs aux impacts environnementaux de leurs choix de déplacement et pour les informer des meilleures pratiques en matière de voyages d'affaires durables. Chaque collaborateur est invité à participer à un atelier « Fresque du climat ».
- ✓

## Carte de vœux électroniques et solidaires

Cette année, afin de continuer à limiter notre empreinte environnementale, 90% de nos cartes de vœux ont été envoyées au format électronique.

Pour les 10% restant, nous avons fait le choix de cartes de vœux éco-responsables et solidaires. Les papiers utilisés pour ces dernières sont issus de forêts durablement gérées qui sont entretenues dans le respect de leur biodiversité, de leurs sols et eaux et de manière à garantir leur régénération.

Par ailleurs, notre prestataire participe au **1% for the planet**. La mission de 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des



actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Les entreprises membres 1% for the Planet s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires à des causes environnementales.

## Recyclage de nos équipements électroniques et achats de fournitures responsables

Dans le cadre de notre activité, chaque collaborateur chez Selescope dispose d'un ordinateur et d'un téléphone portable.

Nous tenons à jour un suivi de notre parc informatique afin de limiter le rachat de matériel et sollicitons en priorité notre service de maintenant informatique pour gérer, dépanner et réparer le matériel déjà présent.



Depuis 2021, nous avons changé notre fournisseur de papier, au profit d'un fournisseur ESAT de papier recyclé. Néanmoins, nous menons une politique informelle en interne pour sensibiliser à la consommation de papier, et favoriser le support numérique en toute situation.

### **Diminution de notre impact numérique / Challenge RSE**

Selon l'organisation Carbon Literacy Project, un e-mail standard génère environ 4 g de CO<sub>2</sub>.

Afin de diminuer notre empreinte numérique, nous avons demandé à chaque collaborateur d'opérer un nettoyage de leur boîte mails.

Cette opération a permis de supprimer 65,3 Go de données.

Nous avons pour projet de réaliser la même action pour nos données stockées sur notre dropbox à l'horizon 2025.

### **Maitrise de notre consommation d'énergie**

Le chauffage représente 50 % des dépenses d'énergie des bureaux. Afin de respecter les préconisations de l'ADEME qui recommande, pour les activités de bureau, une température se situant entre 19 et 21 °C, nous avons fait l'acquisition d'une station météo permettant de connaître la température réelle dans les bureaux.

Cette sonde permet de baisser ou ouvrir les radiateurs en fonction de la température intérieure.

En été, nous avons fait le choix de privilégier la fonction ventilateur de nos climatiseurs afin de diminuer notre consommation d'énergie et par conséquent, notre impact carbone. La consommation électrique d'un ventilateur étant vingt fois inférieure à celle d'un climatiseur individuel.

## E. Transparence, intégrité et éthique

Chez Selescope, nous nous engageons à maintenir les plus hauts standards de transparence et d'éthique dans toutes nos opérations et interactions. Cette politique vise à définir clairement nos attentes et à guider nos collaborateurs, nos clients, et nos candidats dans la compréhension et l'application de ces principes fondamentaux.

Chaque collaborateur doit se questionner, s'interroger, et est libre de refuser ce qui lui semble contraire à l'éthique Selescope.

En conscience, si une mission lui semble contraire à son éthique personnelle, il peut proposer à un autre collaborateur de prendre le relai (i.e. travailler pour un client dans l'environnement du tabac ou de la défense par exemple) à la condition que cela ne soit pas contraire à l'éthique de Selescope.

### **Nos piliers :**

**Promouvoir l'Honnêteté :** Assurer une communication ouverte et honnête à tous les niveaux de l'organisation.

**Assurer l'Intégrité :** Opérer de manière éthique et intègre, en respectant nos engagements et en agissant toujours dans l'intérêt de nos clients et candidats.

**Renforcer la Transparence :** Fournir une visibilité claire sur nos processus de recrutement, nos méthodes de travail et nos critères de décision. C'est-à-dire ;

- Fournir des informations précises, complètes et accessibles sur nos services et nos processus.
- Encourager les feedbacks et les discussions ouvertes pour améliorer continuellement nos pratiques.

### **Décisions Éthiques :**

- Appliquer une méthodologie de recrutement équitable et non discriminatoire, en assurant une égalité des chances pour tous les candidats.
- Prendre des décisions basées sur des critères objectifs, tels que les compétences, l'expérience et le potentiel, à l'exclusion de tout préjugé ou favoritisme.

**Responsabilité et Redevabilité** : encourager les employés et les partenaires à agir de manière responsable et à rendre compte de leurs actions. Notamment, Mettre en place des mécanismes permettant de signaler les comportements non éthiques ou les violations de la politique sans crainte de représailles.

**Amélioration Continue :**

- S'engager dans une démarche d'amélioration continue de nos pratiques de transparence et d'éthique.
- Évaluer régulièrement notre politique et nos procédures pour s'assurer qu'elles reflètent les meilleures pratiques et les attentes de la société.

**Collaboration avec les Fournisseurs et Partenaires :**

- **Sélection et évaluation** : Les fournisseurs et partenaires seront sélectionnés et évalués selon des critères rigoureux de transparence et d'éthique, assurant l'alignement avec nos valeurs et politiques.
- **Accords clairs** : Tous les accords avec les fournisseurs et partenaires incluront des clauses spécifiques sur le respect de la transparence, de la confidentialité, et des pratiques éthiques.
- **Partenariat basé sur la confiance** : Nous nous engageons à construire des relations de confiance avec nos fournisseurs et partenaires, en promouvant une communication ouverte et en partageant les meilleures pratiques.
- **Responsabilité partagée** : Les fournisseurs et partenaires sont tenus responsables de leurs actions et doivent agir conformément à notre politique de transparence et d'éthique. Des audits réguliers peuvent être effectués pour s'assurer du respect de ces principes.



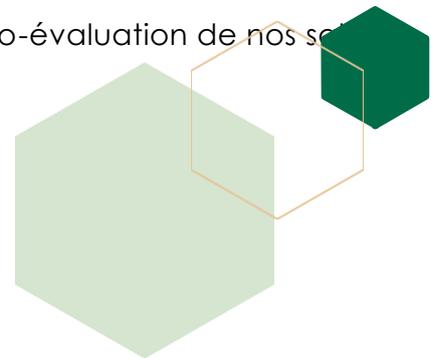
Cette extension de notre politique de Transparence et d'Éthique aux fournisseurs et partenaires souligne notre engagement à promouvoir une chaîne de valeur responsable. Nous croyons que la transparence et l'éthique sont fondamentales non seulement au sein de notre organisation mais également dans nos interactions externes, pour assurer une conduite des affaires respectueuse et intègre.



Selescope s'engage à maintenir et à promouvoir activement une culture de transparence et d'éthique. Nous invitons tous nos collaborateurs, partenaires, clients et candidats à se joindre à nous dans cet engagement et à travailler ensemble pour construire un environnement de travail respectueux, équitable et transparent.

Cette politique est un engagement vivant, qui sera révisé et mis à jour régulièrement pour refléter les changements dans nos opérations, les normes de l'industrie, et les attentes de la société.

Par ailleurs, chaque année, tous les salariés de Selescope bénéficient **d'une formation anti-corruption**. Par ailleurs, Selescope s'auto-évalue régulièrement sur la base d'examen des problèmes ad hoc, ou bien grâce à l'auto-évaluation de nos sc





## III. NOS OBJECTIFS 2025



### GOVERNANCE & ETHIQUE

*Transparence et Éthique : Maintenir une haute transparence et éthique.*

*Responsabilité et Conformité : Assurer la conformité réglementaire.*

*Participation des Actionnaires : Renforcer la participation des actionnaires.*

*Évaluation des Risques : Intégrer une évaluation régulière des risques.*

#### Objectifs

- **Poursuivre le partage des informations avec l'ensemble des collaborateurs.**
- **Organiser des formations sur l'éthique et la conformité deux fois par an.**
- **Tenir des réunions trimestrielles avec les associés.**
- **Effectuer des évaluations des risques biannuelles.**



## DROITS HUMAINS

*Diversité et Inclusion : Continuer à favoriser la diversité et l'inclusion, en interne comme chez nos clients.*

*Bien-être des Employés : Garantir un environnement de travail sain.*

*Formation et Développement : Offrir des opportunités de formation continue.*

*Engagement Sociétal : Participer activement aux initiatives locales, sociales, culturelles et associatives.*

### Objectifs

- **Sensibiliser, former et agir positivement pour favoriser la diversité et l'inclusion au global et dans l'ensemble des fonctions, métiers et niveaux de responsabilité.**
- **Poursuivre les actions entreprises pour le bien-être des employés.**
- **Offrir des formations annuelles à tous les employés.**
- **Participer à deux projets sociétaux par an.**





### Application et Suivi :

- Listing des initiatives et actions à réaliser.
- Création d'un comité ESG pour le suivi des initiatives.
- Publication d'un rapport annuel ESG.

