

# Communication sur le Progrès



 selescope

2022





# SOMMAIRE

## I. SELESCOPE

A. Le mot du fondateur

B. Qui sommes-nous ?

C. Notre équipe RSE

D. Le Global Compact

## II. NOS ACTIONS 2022

A. Vue d'ensemble

B. Objectif : inégalités réduites

C. Objectif : consommation responsable

D. Objectif : bonne santé et bien être

## III. NOS RESULTATS

A. Indicateurs de mesures

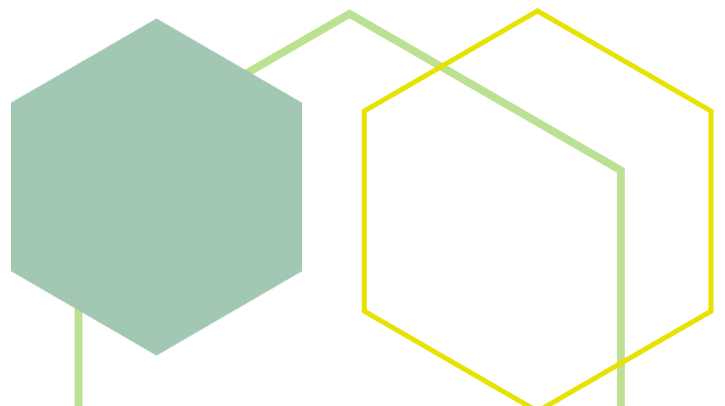
B. Horizon 2023



# I. SELESCOPE



*L'équipe Selescope 2022*



## A. LE MOT DU FONDATEUR



En 2007, lorsque Rami Ketcheil et moi avons concrétisé notre projet de création d'un Cabinet de Recrutement, nous savions que nous voulions faire du Conseil... autrement. Plus qu'un prestataire, nous avons l'ambition d'être un partenaire aux côtés de dirigeants engagés pour une croissance durable de leur société et prêts à former des équipes performantes et

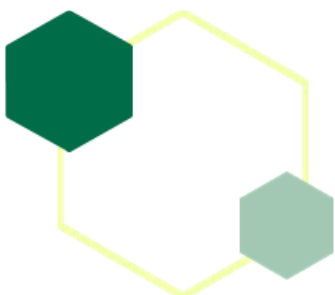
soucieuses de bien travailler.

Nous avons ainsi pris la décision de travailler auprès de clients qui nous ressemblent et qui pensent, eux aussi, que l'Homme est le facteur clé du changement et de la réussite des entreprises. Nous avons la conviction de pouvoir changer l'avenir des sociétés qui osent et prônent l'audace, la diversité, la liberté.

Nous nous sommes entourés de collaborateurs qui, comme nous, veulent impacter durablement et positivement les organisations. Nous avons recruté des personnalités aux parcours atypiques capables, pour chacun de leurs clients, de sublimer chaque individualité au profit d'une intelligence collective supérieure. Nous les avons formées pendant plusieurs mois à nos outils, nos méthodes afin qu'elles proposent à leurs clients des prestations de qualité : recrutement à des fonctions clés, alignement des ressources sur la stratégie, due diligence, évaluation des potentiels en interne.

Damien Leblond

Fondateur de Selescope.





## B. QUI SOMMES-NOUS ?

### Notre Histoire : une vision commune

Selescope s'est, au fil des années, imposé comme un acteur référent dans le monde du recrutement. Notre positionnement middle et top management nous permet d'intervenir sur toute fonction de l'entreprise (Direction Générale, Marketing, Finance, RH, Informatique, ...) et dans tout secteur d'activité.

Notre volonté : faire du conseil autrement et accompagner nos clients dans l'évolution et la transformation de leur entreprise.  
Notre méthode : sélectionner les femmes et les hommes qui ont à la fois le potentiel et la motivation pour réussir et faire réussir.

Pour être au plus près de nos clients, après Paris, nous avons choisi d'ouvrir des bureaux en région : Lille, Rennes, Nantes, Lyon et Aix-en-Provence.

### Notre richesse : notre personnalité

L'équipe Selescope s'est construite doucement mais durablement par l'intégration de femmes et d'hommes aux parcours professionnels riches et parfois inédits dans le monde du Conseil : sportif de haut niveau, prêtre, militaire, ... Plus qu'une équipe, nous sommes un tout. Notre capacité à bien travailler ensemble est presque une évidence tant notre volonté de grandir et faire grandir est prégnante.

### Notre métier : le recrutement et l'évaluation

Détecter puis développer, en externe comme au sein des équipes, les talents et les potentiels qui détermineront l'avenir de l'entreprise, sa performance. Notre expertise se situe dans l'évaluation de la personnalité, c'est-à-dire l'ensemble des comportements, des attitudes et des motivations qui constituent l'individualité, la singularité de chaque être humain.

#### CHIFFRES CLES

2630 collaborateurs

CA 2022 7.8 M€

5 agences en France



#### Nos Valeurs

Sérieux

Intelligence ajoutée

Co-construction

Ouverture

Intégrité



## C. NOTRE EQUIPE RSE

### Des femmes et des hommes engagés

A la suite de notre adhésion au Global Compact, nous avons constitué, sur la base de volontariat, une équipe dédiée aux enjeux RSE. Elle se compose de cinq salariés permanents. Ils se mobilisent une à deux fois par mois afin de piloter notre démarche RSE dans le respect de nos engagements. Le comité a pour but d'améliorer l'existant, de faire émerger de nouvelles idées, de mettre en place un plan et des actions sur le moyen et le long terme ainsi que de veiller à la bonne application de nos engagements.

L'adhésion à l'équipe RSE est ouverte à tous les collaborateurs de Selescope, toute fonction confondue. Voici ses cinq membres permanents :



- **Dounia Michalowski**, Assistante,
- **Stéphane Beder**, Consultant Associé.
- **Thibaut Lagorce**, Directeur Marketing
- **Sarah Pichot**, Consultante
- **Thomas Chapuis**, Chargé de Recherche

D'autres membres essentiels, participent de manière active et ponctuelle aux actions menées par l'équipe.



- **Astrid Pastier**, Office Manager.



## D. LE GLOBAL COMPACT

Fondé en juillet 2000, le Global Compact est un pacte mondial pour le développement durable. Il rassemble des entreprises, des organismes à buts non lucratif et des agences des Nations Unies autour de 10 grands principes universellement reconnus relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ils forment le cadre d'engagement des organisations souhaitant volontairement améliorer leur responsabilité sociétale.

Le Global Compact est aujourd'hui la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Ainsi, c'est « le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par l'ONU. » Ces objectifs forment un agenda pour construire « un monde plus durable et inclusif » d'ici 2030.





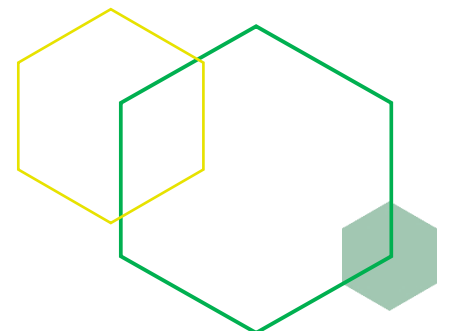
 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**







## II. NOS ACTIONS





# A. VUE D'ENSEMBLE

## Réalisations de 2022

### PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITE SOLIDAIRE ET NON-DISCRIMINANTE

- ✓ Sensibilisation des collaborateurs à l'employabilité des personnes handicapées en participant à la journée Duoday 2022.
- ✓ Promouvoir nos actions RSE sur les réseaux sociaux et en interne.

### MAINTENIR LES PRATIQUES ECO-RESPONSABLES

- ✓ Adaptation de nos commandes de fourniture de bureau afin de limiter le gaspillage de matières premières.
- ✓ Continuer à donner une seconde vie à nos équipements numériques usagés afin de limiter nos déchets électroniques.
- ✓ Déploiement du système de frais numériques.
- ✓ Rendre les factures 100% numériques.
- ✓ Avoir un impact social et environnemental positif en soutenant des associations.

### FAVORISER LE BIEN-ETRE DES EMPLOYES

- ✓ Maintien d'une activité sportive à destination des salariés favorisant leur bien-être.
- ✓ Adaptation de nos équipements au contexte de crise sanitaire afin de respecter la santé et la sécurité des employés.

## B. Objectif : Inégalités réduites

### Sensibilisation en interne et externe

Parce que le cœur de notre métier est la sélection, nous sommes, par nature, exposés à des sujets discriminants.

Dans le cadre de la prévention des discriminations, de la promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes soumis à une responsabilité sociale et des obligations légales, nous avons continué nos actions de sensibilisation à la non-discrimination pour tous les salariés de l'entreprise.

### Signataire de la Charte



La signature de la Charte de la Diversité est apparue comme une évidence pour nous. Elle formalise notre engagement dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances appliquée à nos métiers.

Nous sommes signataires de la **Charte de la Diversité depuis le 28 Juin 2011** et nous veillons au respect et à l'application des six articles qui la constituent :

- ✓ **Article 1 - Sensibiliser et former nos dirigeants et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
  
- ✓ **Article 2 - Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
  
- ✓ **Article 3 - Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.



- ✓ **Article 4 - Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- ✓ **Article 5 -** Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.**
- ✓ **Article 6 - Evaluer régulièrement les progrès réalisés.** Informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

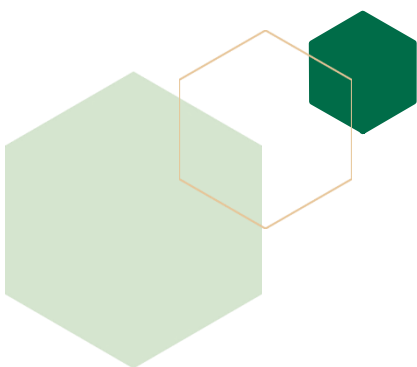
## Favoriser l'employabilité solidaire Duoday 2022

### Une démarche RSE qui intègre la dimension du Handicap

Cette année, Selescope a souhaité renouveler sa participation à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées du 14 au 20 novembre 2022. Nous avons participé à la 5ème édition du Duoday qui s'est tenue le 17 novembre 2022.



Nous avons accueilli au sein de notre équipe une personne malvoyante. Elle a pu échanger sur notre métier avec des consultants seniors, des chargés de recherche et l'équipe d'assistantes. Cette journée a également été l'occasion de faire le point sur son projet professionnel et ses atouts pour sa future recherche d'emploi. Cette expérience nous a mutuellement enrichie et nous a permis de mieux cerner les difficultés auxquelles sont confrontées les personnes malvoyantes. Ce type d'initiatives souligne combien ces actions sont de vrais moments de partages enrichissants pour l'ensemble des acteurs impliqués.



## C. Objectif : Consommation Responsable

### Impact de la crise sanitaire sur nos pratiques éco-responsables

Cette année encore, nous avons privilégié la santé et la sécurité sanitaire de nos employés et de nos visiteurs. Ainsi, pour éviter la propagation du virus de la covid-19, nous avons maintenu l'utilisation des gobelets à usages uniques. Notre fournisseur nous a certifié que ces derniers étaient recyclés et biodégradables.

### Carte de vœux électroniques et solidaires

Cette année, afin de continuer à limiter notre empreinte environnementale, 90% de nos cartes de vœux ont été envoyées au format électronique.

Pour les 10% restant, nous avons fait le choix de cartes de vœux éco-responsables et solidaires. Les papiers utilisés pour ces dernières sont issus de forêts durablement gérées qui sont entretenues dans le respect de leur biodiversité, de leurs sols et eaux et de manière à garantir leur régénération.



Par ailleurs, notre prestataire participe au **1% for the planet**. La mission de 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des

actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Les entreprises membres 1% for the Planet s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires à des causes environnementales.



### Recyclage de nos équipements électroniques et achats de fournitures responsables

Dans le cadre de notre activité, chaque collaborateur chez Selescope dispose d'un ordinateur et d'un téléphone portable.



En 2022, dans le cadre d'un remplacement d'une partie de nos téléphones portables, nous avons fait appel à Ecosystem, un éco-organisme agréé par les pouvoirs publics, pour donner une seconde vie à nos anciens téléphones.

Si le téléphone est réparable, une fois reconditionné, il est revendu à prix solidaire ou donné. Dans le cas contraire, ses matériaux sont recyclés.

Toujours dans le but de préserver les ressources naturelles, nous avons cessé l'achat de papier « classique » au profit de papier recyclé depuis l'été 2022.

Nous avons également diminué nos achats de papier de 30% entre l'année 2021 et 2022.

### **Diminution de notre impact numérique / Challenge RSE**

Selon l'organisation Carbon Literacy Project, un e-mail standard génère environ 4 g de CO2.

Afin de diminuer notre empreinte numérique, nous avons demandé à chaque collaborateur d'opérer un nettoyage de leur boîte mails.

Cette opération a permis de supprimer 65,3 Go de données.

Nous avons pour projet de réaliser la même action pour nos données stockées sur notre dropbox à l'horizon 2023.

### **Maitrise de notre consommation d'énergie**

Le chauffage représente 50 % des dépenses d'énergie des bureaux. Afin de respecter les préconisations de l'ADEME qui recommande, pour les activités de bureau, une température se situant entre 19 et 21 °C, nous avons fait l'acquisition d'une station météo permettant de connaître la température réelle dans les bureaux.

Cette sonde permet de baisser ou ouvrir les radiateurs en fonction de la température intérieure.

En été, nous avons fait le choix de privilégier la fonction ventilateur de nos climatiseurs afin de diminuer notre consommation d'énergie et par conséquent, notre impact carbone. La consommation électrique d'un ventilateur étant vingt fois inférieure à celle d'un climatiseur individuel.

## D. Objectif : Bonne santé et bien-être



Selescope prête une attention toute particulière au bien-être et à la forme physique de ses salariés.

Plusieurs activités et moyens ont été mis en place afin d'agir en faveur de l'épanouissement des employés, à travers l'amélioration des conditions de travail.

### Programme National Nutrition Santé

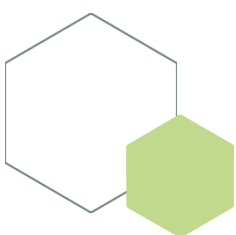
Une fois par semaine, un panier de fruits frais, à destination des employés, est livré chez Selescope. Le but est d'inciter les salariés à manger plus équilibré et à suivre la recommandation du Programme National Nutrition Santé (PNNS) qui est de consommer au moins cinq portions de fruits et légumes par jour.

Chaque semaine, nous ajustons notre commande afin d'adapter la quantité de fruits au nombre de personnel présent dans le but de limiter au maximum le gaspillage alimentaire. De plus, afin de réduire la pollution engendrée par le transport des aliments à travers la planète et d'encourager l'économie locale, nous portons une attention particulière à choisir des fruits provenant de France (ou à minima d'Europe) et de saison.

### Sport

L'esprit d'équipe reste primordial au sein du Cabinet... malgré et surtout durant cette crise sanitaire.

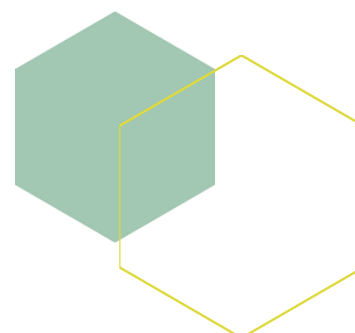
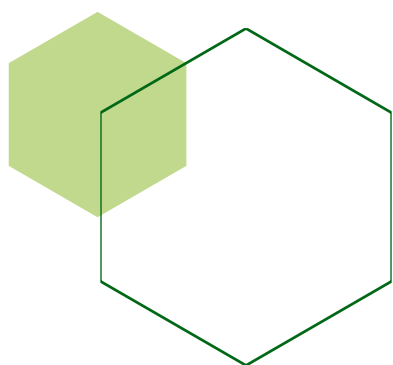
Voilà plus de trois ans que Selescope offre à ses collaborateurs des séances de coaching sportif. Cette année encore, Alwine, notre coach nous a accompagné toute l'année, à raison d'une fois par semaine dans l'exercice d'une activité physique.



### III. NOS RESULTATS

#### A. Indicateurs de mesures

Porter attention aux collaborateurs	2021	2022	N/N-1
Effectif total toutes agences confondues	26	26	0%
Pourcentage de l'effectif féminin	50%	50%	0%
Nombre de personnes ayant accès au sport	20	20	0%
Pourcentage moyen de participation au sport	35%	35%	0%







## B. Horizon 2023

### Orientation 2023

- ✓ **Mesurer l'impact écologique et le bilan carbone de nos actions**
- ✓ **Participer au Duoday 2023 et à la fresque du climat**
- ✓ **Recycler les cartouches d'encre et toners vides ainsi que le papier usagé**
- ✓ **Mettre en place le tri des déchets (hors papier)**
- ✓ **Mettre en place de challenges RSE**
- ✓ **Réduire l'espace de stockage utilisé par nos documents électronique**
- ✓ **Mettre en place la signature électronique**
- ✓ **Former des collaborateurs aux premiers secours**
- ✓ **Accompagner des jeunes dans leurs projets d'orientation**

