



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Cadremploi.fr

Extraction : 27/01/2012 18:38:46
 Catégorie : Actualités générales
 Fichier : piwi-9-12-111467-20120127-230874122.pdf
 Audience :

<http://www.cadremploi.fr/edito/actu-et-conseils/boite-a-outils/lettre-de-motivation/conseils-lettre-de-motivation/d/1/le-mail-de-motivation->

Le mail de motivation en état de crise

Les recruteurs reconnaissent que, à CV équivalent, c'est le mail de motivation qui fait la différence.

Qui les incitera ou pas à vous contacter pour un entretien d'embauche.

Notre « do to list » pour un mail de motivation percutant!

To do : Rassurer le recruteur : en temps de crise, les processus de recrutement s'allongent car les employeurs, tétanisés par les enjeux financiers, valident, sur valident et verrouillent les recrutements.

The screenshot shows the Cadremploi.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'LES OFFRES', 'ILS RECRUTENT', 'ACTU & CONSEILS', 'FORMATION', 'ESPACE PERSO', and 'ESPACE PRO'. The main content area features an article titled 'LETTRE DE MOTIVATION un mail de motivation convainquant en temps de crise' by Sylvie Laidet, published on 27.01.12. The article text is partially visible, discussing the importance of motivation letters in a crisis. To the right, there's a sidebar with a search bar, a 'Consulter les Offres' section, and a 'Sélection d'offres' list including 'JURISTE CONTRATS INFORMATIQUES H/F', 'RESPONSABLE RECRUTEMENT EUROPE H/F', 'JURISTE H/F', 'JURISTE PARALEGAL H/F', and 'RESPONSABLE DES COMPTABILITÉS H/F'. The article text includes a 'To do' section with the following points:

- Les recruteurs reconnaissent que, à CV équivalent, c'est le mail de motivation qui fait la différence. Qui les incitera ou pas à vous contacter pour un entretien d'embauche. Notre « do to list » pour un mail de motivation percutant !**
- To do**
- Rassurer le recruteur :** en temps de crise, les processus de recrutement s'allongent car les employeurs, tétanisés par les enjeux financiers, valident, sur valident et verrouillent les recrutements. Pour leur taper dans l'œil, vous devez donc les rassurer. Première étape, dans un mail de motivation ? Leur parler d'eux. Il s'agit évidemment de mentionner le nom de l'entreprise (s'il est connu, certaines offres ne le permettant pas), de rédiger quelques lignes sur son actualité et les enjeux du secteur concerné, le tout en insistant sur votre valeur ajoutée dans ce contexte là. Exit donc le mail laconique « veuillez trouver ci-joint mon CV », et le mail qui reprendrait le parcours (pour cela, il y a le CV).
- Une vision macro économique :** si vous répondez à une annonce ne mentionnant le nom de l'entreprise, appuyez-vous sur le secteur d'activité. « C'est au candidat de faire un réel travail de synthèse, d'apporter sa compréhension macro économique du secteur évoqué dans l'annonce. Par exemple pour un poste dans l'automobile, il peut être intéressant d'évoquer les défis liés à la hausse du prix du pétrole », argumente Damien Criquer, consultant au sein du cabinet **Teste RH**. « Pour nous, cela signifie que le candidat a compris l'univers de notre client. En entretien, on n'aura pas besoin de lui exposer les grandes lignes du secteur », ajoute-t-il.

Pour leur taper dans l'œil, vous devez donc les rassurer.

Première étape, dans un mail de motivation ? Leur parler d'eux.

Il s'agit évidemment de mentionner le nom de l'entreprise (s'il est connu, certaines offres ne le permettant pas), de rédiger quelques lignes sur son actualité et les enjeux du secteur concerné, le tout en insistant sur votre valeur ajoutée dans ce contexte là.

Exit donc le mail laconique « veuillez trouver ci-joint mon CV », et le mail qui reprendrait le parcours (pour cela, il y a le CV).

Une vision macro économique : si vous répondez à une annonce ne mentionnant le nom de l'entreprise, appuyez-vous sur le secteur d'activité.

« C'est au candidat de faire un réel travail de synthèse, d'apporter sa compréhension macro économique du secteur évoqué dans l'annonce.

Article publié sur le site Cadremploi.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Cadremploi.fr

Extraction : 27/01/2012 18:38:46
 Catégorie : Actualités générales
 Fichier : piwi-9-12-111467-20120127-230874122.pdf
 Audience :

<http://www.cadremploi.fr/edito/actu-et-conseils/boite-a-outils/lettre-de-motivation/conseils-lettre-de-motivation/d/1/le-mail-de-motivation->

Par exemple pour un poste dans l'automobile, il peut être intéressant d'évoquer les défis liés à la hausse du prix du pétrole », argumente Damien Criquer, consultant au sein du cabinet Taste RH.

« Pour nous, cela signifie que le candidat a compris l'univers de notre client.

En entretien, on n'aura pas besoin de lui exposer les grandes lignes du secteur », ajoute-t-il.

De la personnalité : « Une situation de crise renforce l'importance de la personnalité.

L'expérience ne suffit plus.

Dans le mail de motivation, il faut donc insister sur sa motivation et ses qualités personnelles, par rapport au poste proposé », insiste Rami Kechteil, directeur associé et co-fondateur du cabinet de recrutement Selescope.

Faut-il parler de la crise ? Avec parcimonie.

En tout cas uniquement si vos compétences peuvent être un remède à cette dernière.

Par exemple, dans son mail de motivation, un commercial peut tout à fait évoquer les temps difficiles en précisant bien qu'il a l'énergie et des solutions pragmatiques pour améliorer les marges.

Une signature interactive : si vous avez un compte Twitter, un profil sur un réseau social ou encore un blog professionnel digne de ce nom, n'hésitez à pas indiquer ces liens dans votre signature.

Le recruteur aura juste à cliquer dessus pour y accéder et mieux vous connaître.

Et c'est toujours du temps gagné.

Not to do Le mailing de motivation : c'est le meilleur moyen d'inciter le recruteur à ne pas ouvrir votre candidature.

Pire, le mail de motivation envoyé à plusieurs entreprises (dont des concurrents), le tout en copie « ouverte » à tous les destinataires.

Certes de quoi, permettre au recruteur de mettre à jour son carnet d'adresses mais surtout de quoi l'encourager à zapper votre CV.

Car son entreprise ou une autre, visiblement peu vous importe.

Les copier coller hasardeux : redoublez de vigilance également sur la forme.

Pas de faute, c'est le B-A BA mais aussi pas de copier coller avec des typographies et des couleurs différentes du reste du corps du texte.

Un mail de motivation se prépare et, quand bien même ce serait un leurre, le recruteur qui aurait l'impression que y vous avez passé deux minutes ne serait pas vraiment...

comment déjà ? Ras-su-ré, quant à votre sérieux et votre motivation.

Sylvie Laidet © Cadremploi.fr

Copyright Cadremploi.fr - Reproduction interdite sans autorisation