

Article publié sur le site Innov24.com



En savoir plus : www.alexandria.com/siteinfo/Innov24.com

Extraction : 28/03/2012 10:41:53
 Catégorie : Marketing Communication
 Fichier
 piwi-9-12-137947-20120328-296689961.pdf
 Audience :

http://www.innov24.com/web_page_module/20120328-1D53665?

Etude : les élections présidentielles ralentissent l'emploi des cadres

Auteur: Entreprise:
 Activités: Economy
 Finances Insurance
 Rubrique: Communiqué de
 presse/Etude

Informations reliées Date de
 création: État: Publié
 (public) Date de publication:
 Résumé Selon les cadres
 interrogés par Selescope,
 un cabinet conseil en
 recrutement, la
 conséquence la plus visible
 de cette période d'élections
 présidentielles serait le
 ralentissement des process
 de recrutement et donc des
 décisions d'embauche pour
 70% d'entre eux ; environ
 50% pensent que les offres
 d'emploi sont moins
 nombreuses durant la
 campagne et 30% affirment
 que les rémunérations proposées sont moins attractives.

Service inaccessible !

En raison de travaux de maintenance ou de problèmes de capacité le serveur n'est pas en mesure de répondre à votre requête pour l'instant. Veuillez réessayer plus tard.

Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur du serveur, veuillez contacter le [gestionnaire du site](#).

Error 503

www.innov24.com
 Apache

Contenu Communiqué de presse Paris, le 28 mars 2012 Elections présidentielles : mais que font les candidats ? Alors que le moral des cadres français compte parmi les plus bas au monde, SELESCOPE s'est interrogé sur l'influence de la campagne présidentielle sur le marché de l'emploi et plus précisément sur le recrutement des cadres.

Ce cabinet de conseil spécialisé dans le recrutement a ainsi interrogé plusieurs milliers de cadres pour évaluer l'impact de ce contexte politique sur leur recherche d'emploi.

Un ralentissement des embauches dû à la campagne électorale

Selon les cadres interrogés, la conséquence la plus visible de cette période d'élections présidentielles serait le ralentissement des process de recrutement et donc des décisions d'embauche pour 70% d'entre eux ; environ 50% pensent que les offres d'emploi sont moins nombreuses durant la campagne et 30% affirment que les rémunérations proposées sont moins attractives.

Copyright Innov24.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Innov24.com



En savoir plus : www.alexacom/siteinfo/Innov24.com

Extraction : 28/03/2012 10:41:53
Catégorie : Marketing Communication
Fichier
 piwi-9-12-137947-20120328-296689961.pdf
Audience :

http://www.innov24.com/web_page_module/20120328-1D53665?

80% d'entre eux estiment ainsi que la campagne électorale influence directement les politiques de recrutement des entreprises (prévisions de recrutement revues à la baisse, processus de décision plus longs, recours à la main d'œuvre en interne et aux heures supplémentaires, ...) ...

Mais sans conséquence pour leur recherche individuelle de travail ! Ils sont presque 70% à penser que le contexte ne change en rien leur recherche d'emploi.

La grande majorité des cadres interrogés persistent donc dans leur recherche d'emploi et restent ouverts et actifs pour changer de poste, d'entreprise ou de région même s'ils ont conscience de la tendance à la baisse des embauches.

Se sentir davantage « concerné » que « touché » : cette tendance se confirme lorsque l'on demande aux cadres si le contexte politique influence le marché de l'emploi.

Ils sont encore une fois près de 80% à penser que oui ; en revanche, ils ne sont plus qu'environ 50% à estimer que cette influence du « politique » les concerne dans l'évolution de leur carrière.

« Ressenti ou Réalité ? Ce que montre clairement ce sondage, c'est que la campagne apparaît pour les cadres interrogés comme négative sur les embauches mais avec une différence nette entre la vision macroéconomique et la vision microéconomique et selon l'intérêt collectif ou individuel.

Toujours est-il que le cadre français, même s'il est sensible à son environnement économique et politique, reste cependant convaincu qu'il est et reste acteur de sa vie professionnelle.

», explique Frédéric MAGNEN, consultant Selescope.

Pour toute demande d'information ou d'interview, merci de contacter Elektron Relations Presse : Contact Presse Elektron Relations Presse Anelyse Fromentin Tel.: 01.46.34.67.79 Mail:fromentin@elektron-presse.com A propos de Selescope : Selescope est un cabinet de recrutement, de sélection et d'évaluation du potentiel.

Selescope accompagne ses clients dans la recherche, la sélection, l'intégration et le développement de cadres et dirigeants.

Selescope adresse les fonctions clés d'une entreprise : direction générale, management, fonction commerciale, marketing, administration, finance...

Les principaux secteurs d'intervention : informatique, high tech, conseil, industrie, services aux entreprises, immobilier, transports.

www.selescope.com