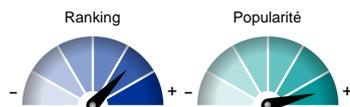


Article publié sur le site [Latribune.fr](http://Latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr)



Extraction : 29/03/2012 04:45:00  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-3-2-14184-20120329-297696068.pdf  
 Audience : 1944678

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z6191724266&z=1250249458>

## La campagne pèse sur l'embauche des cadres

Sophie Péters

Ce ne sont guère les perspectives de la campagne présidentielle qui redonneront le moral aux cadres Français.

70% d'entre eux jugent le marché de l'emploi complètement ralenti et les décisions d'embauche au point mort.

Interrogés par Selescope, cabinet de conseil spécialisé dans le recrutement dans le but d'évaluer l'impact du contexte politique sur la recherche d'emploi, 80% des cadres estiment ainsi que la campagne électorale influence directement les politiques de recrutement des entreprises : prévisions de recrutement revues à la baisse processus de décision plus longs, recours à la main d'uvre en interne et aux heures supplémentaires.

Pour 50% les offres d'emplois seraient même moins nombreuses et 30% vont jusqu'à affirmer que les rémunérations sont moins attractives.

Si donc l'entreprise est attentiste tout comme peut l'être l'activité économique, les individus restent tout autant mobilisés dans leur recherche d'emploi...

Un cadre sur deux "victime" de l'influence du politique Et pour cause ! 70% des cadres interrogés disent rester ouverts et actifs pour changer de poste, d'entreprise ou même de région.

Et seulement 50% estiment que cette influence du « politique » les concerne dans leur évolution de carrière.

« Si la campagne apparaît pour les cadres interrogés comme négative sur les embauches, elle l'est très peu dès lors qu'il s'agit de leur posture individuelle », explique Frédéric Magnen, consultant

Jeudi, 29 Mars 2012    Mobiles | Base documentaire | Mes alertes | Le Quotidien | Newsletters | Abonnez-vous    S'INSCRIRE    S'IDENTIFIER

Rechercher...

Article    Entreprise    Valeur    Dirigeant

Toute l'actualité    Economie    Bourse    Entreprises & Finance    Technos & Medias    Vos Finances    Opinions    Carrières    Services pro

Economie    France    International    Union européenne

Les pensions de retraites revalorisées de 2,1% au 1er avril    Réformes du Smic (Hollande) et du congé parental (Sarkozy) passées au crible

EMPLOI - 29/03/2012 | 06:40 - 308 mots

### La campagne pèse sur l'embauche des cadres

Tweet

Sophie Péters

Offres d'emplois moins nombreuses, processus d'embauches plus long et plus lent, les cadres prennent leur mal en patience pendant la campagne électorale mais ne perdent pas pour autant leur motivation à gérer leur carrière.

Ce ne sont guère les perspectives de la campagne présidentielle qui redonneront le moral aux cadres Français. 70% d'entre eux jugent le marché de l'emploi complètement ralenti et les décisions d'embauche au point mort. Interrogés par

Dernier commentaire publié pour cet article

En France, à chaque élection présidentielle, la France de l'emploi se grippe pendant presque un an ! On pourrait comprendre que certaines entreprises publiques jouent la prudence, mais quel rapport avec les entreprises privées ? Et bien en fait, il vient du poids...

par Mecatroïd le 29/03/2012 à 11:04

Sur le même sujet

LA TRIBUNE OUTIL : Nos offres d'emploi pour les cadres

LA TRIBUNE OUTIL : Evaluez votre salaire

Copyright Latribune.fr - Reproduction interdite sans autorisation